**Zadanie na praktickú časť odbornej zložky maturitnej skúšky**

**Školský rok: 2016/2017**

### Študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

Trieda: IV.C

Termín zadania: 15. 11. 2016

Termín odovzdania: 28. 2. 2017 (písomné spracovanie projektu)

Termín predvedenia úlohy: 4. máj 2017

Dĺžka trvania úlohy: príprava pracoviska 60 min.

prezentácia 15 min. a obhajoba postupnosti a krokov

práce 5 min

Miesto vykonania úlohy: SOŠ hotelových služieb a obchodu, Zdravotnícka 3

940 01 N. Zámky, budova na Slovenskej ul.

**Názov témy:** 1.Marketingová prezentácia vybraného produktu

2. Obhajoba úspešnej súťažnej práce

Vzdelávacie výstupy- pokyny:

**1. Prípravná časť:**

1. Zostavte plán propagačnej akcie s návrhom libreta a scenára v termíne do 29. februára 2016.

2. Pripravte si prezentáciu vybraného produktu za využitia programu Power Point.

3. Navrhnite a vyhotovte propagačný predmet a pútač s logom firmy s využitím rôznych

aranžérskych techník.

1. **Praktická časť:**
2. pripravte si pracovisko – promostánok, rokovací stôl, pomôcky
3. predstavte seba, svoju firmu a jej produkty
4. predstavte návrhy propagačných predmetov
5. predveďte produkty firmy – vlastnosti, výrobky, vzorky, katalógy, cenníky
6. využite audiovizuálnu techniku
7. záverom sumarizujte výhody produktov
8. uzatvorte obchod vystavením objednávky, alebo dajte zákazníkovi osobný kontakt na seba
9. rozlúčte sa so zákazníkom a poďakujte za pozornosť
10. dodržiavajte zásady BOZP pri práci

**Časový limit na jednotlivé úlohy:**

1.na prípravu pracoviska – 60 minút

2.samotná prezentácia – 15 minút

3.diskusia – 5 minút

**Pri vypracovaní využite:**

počítač, program Power Point, dostupné propagačné materiály firmy, dostupné informácie z internetových portálov, tovar alebo výrobky firmy, propagačné predmety, produktové katalógy, audiovizuálnu techniku, cenníky, vzorkovníky, vzorky, dekoračné potreby a vizitky, atď

## Požiadavky na zhotovenie propagačných prostriedkov

1.) úloha:

Vlastnoručne vyhotovte minimálne jeden druh upomienkového propagačného predmetu s logom firmy (tašku, firemný štít, inovovaný návrh na obal, prezent, kalendár, maketu). Propagačný predmet a pútač môžu byť zhotovené s využitím rôznych aranžérskych materiálov s využitím ľubovoľných aranžérskych techník a prostriedkov výpočtovej techniky. Propagačný predmet využite v rámci svojej obchodnej prezentácie na oslovenie a získanie si zákazníka.

2.) úloha:

Vyhotovte propagačný panel so sloganom pre konkrétnu propagačnú akciu s využitím rôznych propagačných prostriedkov firmy.

3.) úloha:

Vyhotovte názornú grafickú prezentáciu v programe Power Point v využitím výpočtovej techniky, ktorú využijete v rámci svojej marketingovej prezentácii konkrétnej propagačnej akcii.

## Požiadavky na obsah práce – Plán propagačnej akcie

Plán propagačnej akcie žiaci vypracujú samostatne, za pomoci odborných konzultantov. Obhajobu realizuje študent pred maturitnou komisiou samostatne.

***Podmienky pre odovzdávanie vlastného projektu:***

Práca sa predkladá v slovenskom jazyku, zviazaná v hrebeňovej väzbe do 29. februára 2015.

Rozsah práce:

Minimálne 10 až 15 strán textu, vrátane zoznamu použitej literatúry.

**Titulný list** – názov školy, formulácia „Praktická časť odbornej zložky maturitnej skúšky – projekt“, názov témy, meno a priezvisko žiaka, trieda, školský rok

**Vyhlásenie žiaka**, že projekt vypracoval samostatne na základe informácií, ktoré získal štúdiom, z literatúry a iných zdrojov uvedených v zozname použitej  literatúry

**Obsah** – názvy jednotlivých kapitol s uvedením čísel strán

## ŠTRUKTÚRA PRÁCE - Plán propagačnej akcie

**Obal práce** (viď. Vzor)

**Titulný list** (viď. Vzor)

**Čestné prehlásenie** (viď. Vzor)

**Poďakovanie**

**Obsah**

**ÚVOD**

**CIELE PRÁCE - ABSTRAKT**

JADRO PRÁCE:

1. **SITUAČNÁ ANALÝZA FIRMY**
   1. **ÚDAJE O FIRME**
      1. **Základné údaje o firme** (obchodné meno, sídlo, právna forma podnikania ....)
      2. **História firmy** (od vzniku až po súčasnosť)
      3. **Predmet podnikania firmy**
      4. **Organizačná štruktúra firmy** (obchodná sieť, distribučná sieť poboček…)
      5. **Podniková identita** (firemný znak a symbol**,** firemné farby…)
   2. **SWOT ANALÝZA FIRMY**
      1. **SWOT analýza firmy** (popísať silné a slabé stránky firmy, príležitosti a riziká firmy)
      2. **Analýza trhu** (v súvislosti s ponukou produktov firmy)
      3. **Analýza konkurencie**
      4. **Analýza zákazníkov, cieľových skupín** (potenciálni i stáli zákazníci)
      5. **Analýza marketingového mixu firmy** (produkt, cena, distribúcia – miesto predaja, promotion – propagácia)
2. **KOMUNIKAČNÝ MIX FIRMY NA VYBRANÝ PRODUKT**
   1. **Komunikačné ciele firmy**
   2. **Nástroje komunikačného mixu** (ktoré firma využíva na propagáciu daného produktu):
      1. **Reklama**

* (popísať jednotlivé formy reklamy, ktoré firma využíva na propagáciu

daného produktu – TV spoty, rozhlasová reklama, internetová reklama, tlačená a tlačová reklama)

* + 1. **Podpora predaja**
* (popísať jednotlivé nástroje spotrebiteľskej a obchodnej promotion, ktoré firma realizuje – napr. cenové zľavy, množstevné zľavy, sezónne a výpredajové akcie, darčeky...)
  + 1. **Publicita**
* (popísať všetky aktivity, ktoré firma využíva k udržovaniu a zlepšovaniu vzťahov s ostatnými firmami, verejnosťou ale aj jednotlivcami – tlačové správy o firme, podpora nadácií a charitatívnych akcií...)
  + 1. **Osobný predaj**
* (popísať formy osobného predaja, ktoré firma využíva: terénny, telefonický, vnútorný...)
  + 1. **Direct marketing**
* (popísať priamu komunikáciu firmy so spotrebiteľom)

1. **LIBRETO A SCENÁR PROPAGAČNEJ AKCIE**
   1. **Propagačná akcia**

- (názov PA, popis PA, cieľ PA, miesto, dátum a čas konania PA)

* 1. **Slogan propagačnej akcie**

**–** (navrhnúť slogan na konkrétnu propagačnú akciu, ktorý bude umiestnený aj na propagačnom panely)

* 1. **Určenie a popis cieľovej skupiny**

– (zadefinovať cieľovú skupinu – členovia MK, podľa veku, spoločenského postavenia, príjmovej skupiny...)

* 1. **Popis expozície**

– (popísať rozmery, tvar, grafické riešenie, umiestnenie...)

* 1. **Použitie propagačných prostriedkov**

– (napr. letáky, prospekty, plagáty, katalógy, vizitky, propagačné predmety popísať – firemné, vlastné...)

* 1. **Personálne zabezpečenie propagačnej akcie**

– (popísať pracovné zaradenie a popis pracovných povinností – obchodný zástupca, moderátor, projektant, dizajnér...)

* 1. **Technicko - materiálne zabezpečenie propagačnej akcie**

– (popísať použitý propagačný materiál, aranžérsky materiál, pomocný materiál, technické vybavenie – notebook, dataprojektor, osvetlenie...)

* 1. **Rozpočet propagačnej akcie**

– (popísať jednotlivé náklady na zorganizovanie PA a celkový rozpočet PA)

**ZÁVER**

**Zhrnutie**

**Zoznam použitej literatúry**

**Prílohy – povinné:**

Príloha A – Návrh osobnej vizitky

Príloha B – Návrh pozvánky na propagačnú akciu

Príloha C – Návrh produktového katalógu

Príloha D – Návrh cenníka

Príloha E – Fotodokumentácia firemných akcií (s popiskou)

**Rozsah práce:** minimálne 10 strán – maximálne 15 strán + prílohy

**Kritériá formálnej úpravy:**  
- normostrana projektu podľa normy STN 01 6910 Pravidlá písania a úpravy písomností a STN 88 6101 Predtlač listových papierov na úradné a obchodné listy,  
- číslovanie strán, názvy kapitol a podkapitol: kapitoly a podkapitoly je potrebné diferencovať.

Typ písma: Arial

Veľkosť písma: č. 12

Riadkovanie: 1,5

Prácu spracujte na počítači v programe MS WORD.

**Termín odovzdania: 28. februára 2017**